

## **Количество активных приложений в рекламной сети Яндекса превысило 10 000**

Количество мобильных приложений, зарабатывающих с помощью рекламной сети Яндекса превысило 10 000, увеличившись в 2 раза за последний год. В основном это приложения от разработчиков из России, СНГ, стран Восточной Европы и Азии.

Лидеры по рекламной монетизации – игры.

Наиболее доходными форматами монетизации в приложениях стали: полноэкранные форматы, в том числе реклама с вознаграждением, а также нативная реклама. В среднем в равных долях они формируют более 80% дохода приложений.

В рекламной сети можно монетизировать приложения из различных сторов – Google Play, App Store, Huawei AppGallery, Xiaomi GetApps, Samsung Galaxy Store, Amazon Appstore, NashStore and RuStore.

С помощью Yandex Mobile Ads SDK разработчики приложений могут показывать в своих приложениях рекламу более, чем от 300 тысяч прямых рекламодателей Яндекса, а также от других DSP-сетей - партнеров РСЯ.

Заполняемость рекламных мест при показах рекламы на российскую аудиторию составляет более 90%.