

Большинство российских геймеров испытывали сложности с покупкой игр

81% российских геймеров испытывали сложности с покупкой игр с начала 2022 года. Об этом говорят данные исследования онлайн-школы в сфере геймдева XYZ School, входящей в образовательный холдинг Ultimate Education. Большинство респондентов столкнулись с проблемой на игровых площадках **Steam (56%)** и **PlayStation Store (20%)**.

В топе альтернативных методов для покупки игр **пополнение внутреннего кошелька** площадок через сторонние сервисы (26%), покупка ключей доступа или подарочных сертификатов **через посредников** (27%), а также **смена региона** и использование VPN (19%).

«В текущей конъюнктуре рынка выигрывают только посредники, которые перепродают ключи и подарочные сертификаты с наценкой. По нашим оценкам средний чек при таких покупках составляет около 7 тысяч рублей. При этом комиссия **от 10% до 20%**», — прокомментировал Кирилл Фомин, коммерческий директор XYZ School.

Также респонденты поделились своими тратами в рамках приобретения игр альтернативными методами. Так, большинство (41%) **не потратили более 5 тысяч рублей**. От 5 до 10 тысяч потратили 20% респондентов, а от 10 до 20 тысяч рублей — 10%. Лишь 5% потратили свыше 20 тысяч рублей. 24% опрошиваемых геймеров не приобретали игры альтернативными методами.

Справка

XYZ School — самый крупный и известный игрок GameDev образования в России и СНГ. С 2019 года студентами школы стало более 180 000 человек. Сообщество школы составляет свыше 560 000 участников.