**М.Видео-Эльдорадо: God of War: Ragnarok бестселлер первого квартала, доля игр для PlayStation 5 достигла 25%**

5 апреля 2023 года, Москва, Россия

**Группа М.Видео-Эльдорадо**, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), составила рейтинг самых популярных коробочных версий игр для консолей в первом квартале 2023 года. Половина проданных игр в январе-марте пришлась на PlayStation 4. Доля PlayStation 5 увеличилось до четверти, в 2021 году она составляла 3%. Самым популярным тайтлом для PS4 стал Cyberpunk 2077, при этом по общему числу копий лидером стал God of War: Ragnarok, вышедший в конце прошлого года. Ключевым новым консольным релизом в первые месяцы этого года оказался Hogwarts Legacy. Ролевая игра по вселенной Гарри Поттера оказалась в 1,5 раза популярнее шутера Atomic Heart

Игры для консолей PlayStation продолжают оставаться наиболее популярными у россиян. По итогам января-марта 2023 года на них пришлось более 75% проданных физических изданий, при этом спрос продолжается перераспределяться в сторону консолей PlayStation 5, число владельцев которых продолжает увеличиваться.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **PlayStation 4** | **PlayStation 5** |
| 1 | Cyberpunk 2077 | God of War: Ragnarok |
| 2 | God of War: Ragnarok | Hogwarts Legacy |
| 3 | Mortal Kombat 11 Ultimate | «Marvel Человек-Паук: Майлз Моралес» |
| 4 | Red Dead Redemption 2 | Grand Theft Auto V |
| 5 | Mortal Kombat X | Demon's Souls |

Вдвое по итогам квартала увеличилась доля игр для консолей последнего поколения Xbox, составив чуть более 10%. Сопоставимые позиции занимают издания для гибридной консоли Nintendo Switch. Наименьшая доля приходится на консоли предыдущих поколений.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Xbox** | **Nintendo Switch** |
| 1 | Hogwarts Legacy | Minecraft |
| 2 | Back 4 Blood | F.I.S.T.: Forged In Shadow Torch |
| 3 | Just Dance 2022 | Mortal Kombat 11: Ultimate |
| 4 | FIFA 22 | Super Mario Odyssey |
| 5 | Atomic Heart | Bayonetta 3 |

**О Группе**

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. Общие продажи (GMV) Группы превышают 570 млрд руб. с НДС по итогам 2021 года. Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

По состоянию на 30 июня 2022 года Группа объединяет 601 магазин под брендом М.Видео, 647 магазинов под брендом Эльдорадо в 369 городах Российской Федерации.

|  |
| --- |
| **Пресс-служба:****Андрей Петров** |
| Andrey.Petrov@mvideo.rupr@mvideo.ruТел.: +7 (916) 684 76 22  |