

Пресс-релиз

07 марта, Москва

Девушки идут в GameDev

Их интерес к GameDev-образованию в 2023 году вырос на 34%

Онлайн-школа XYZ School, входящая в образовательный холдинг Ultimate Education, проанализировала спрос девушек на GameDev-образование и выяснила, что за начало 2023 году он вырос на **34%** по сравнению с предыдущим периодом.

Был проведен опрос среди учащихся XYZ School. По его данным, четверть девушек (**25%**) приступают к обучению с целью смены места работы. Для **21%** респондентов главной мотивацией к обучению является необходимость улучшить свои профессиональные навыки, а для **20%** — переквалификация. **19%** приступили к обучению с целью получить первую профессию, а **7%** ради саморазвития. Ради увеличения дохода получают дополнительное профессиональное образование **4%** девушек. Для **3%** новые знания должны послужить стартом для запуска собственного бизнеса. Лишь **1%** воспринимают обучение как развлечение.

Для достижения своей цели большинство студенток (**35%**) готовы тратить на обучение свыше 10 часов в неделю, а **31%** от 3 до 5 часов. От 5 до 10 часов готовы обучаться **28%**. Всего **6%** готовы тратить на образование менее 3 часов в неделю. При этом у **52%** респондентов уже есть опыт прохождения различных дополнительных профессиональных курсов.

На свое обучение **42%** девушек готовы тратить от 50 до 100 тысяч рублей в год. **39%** — от 10 до 50 тысяч рублей, а **12%** — свыше 100 тысяч рублей. Лишь **7%** респондентов готовы тратить на ДПО менее 10 тысяч рублей в год.

От момента идеи до старта обучения у всех проходит разное количество времени. Так, **13%** студенток приступили к обучению всего через несколько дней после принятия решения, а **9%** — через неделю. Около месяца потребовалось для старта обучения **20%** девушек. 3 месяца думали **12%**, а полгода — **21%**. Больше всего времени потребовалось **27%** респондентов, у них от идеи получить ДПО до старта учебного процесса прошло больше года.

Справка

Образовательная компания Ultimate Education входит в ТОП-10 EdTech-компаний России в сегменте ДПО (дополнительное профессиональное образование). Объединяет ведущие индустриальные онлайн-школы: Fashion Factory, XYZ, Психодемия, Bang Bang Education (BBE), Moscow Digital School и MAED Academy. Совокупное число студентов школ Ultimate Education превышает **300 тыс. человек**. Общий размер сообщества школ составляет **1 млн+**. Годовая выручка холдинга в 2022 году составила **более 1.1 млрд. р.**

XYZ School — самый крупный и известный игрок GameDev образования в России и СНГ. С 2019 года студентами школы стало более 180 тысяч человек. Сообщество школы составляет свыше 560 000 участников.