

App Annie

Пристальный взгляд на показатели использования приложений

Часть 2



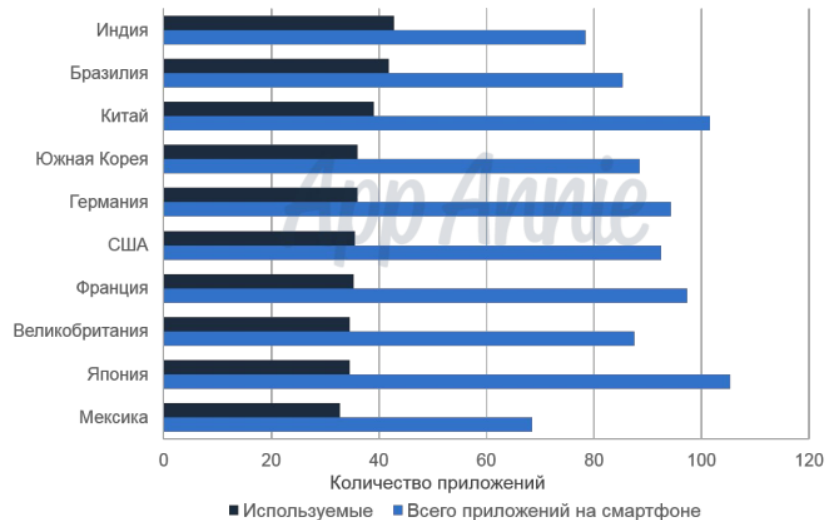
Содержание

Введение	3
Вовлеченность в приложения варьирует как внутри, так и между странами	5
Примерно 70% пользователей устанавливают минимум одно приложение в месяц	6
В топ-странах активные пользователи проводят в приложениях более 4 часов в день	7
Пристальный взгляд на категории	8
Приложения становятся неотъемлемой частью путешествий	9
В некоторых странах мобильные пользователи проводят в приложениях для покупок более одного часа в месяц	10
Любители хардкорных игр проводят в играх все больше времени	11
Прогноз для индустрии приложений	12
По прогнозам, общее время, проведенное в приложениях, к 2021 году превысит 3,5 триллиона часов	13

Введение

- В [Части 1](#) отчета «Пристальный взгляд на показатели использования приложений» мы подробно рассмотрели использование смартфонов на 10 основных рынках. Ключевые выводы:
 - во всех проанализированных десяти странах пользователи в среднем используют более 30 приложений в месяц (см. график справа) и более 9 приложений в день;
 - среднее время, которое пользователь проводит в приложениях варьирует в зависимости от страны: от чуть более часа 30 минут в день во Франции до значительно больше 3 часов в день в Южной Корее;
 - по количеству затраченного времени в расчете пользователя мобильные геймеры из Японии и Южной Кореи значительно впереди геймеров из других стран.
- В данном отчете мы продолжим рассматривать использование приложений на смартфонах.

Среднее количество используемых и установленных приложений в месяц
Пользователи смартфонов, 1-й кв. 2017 г.

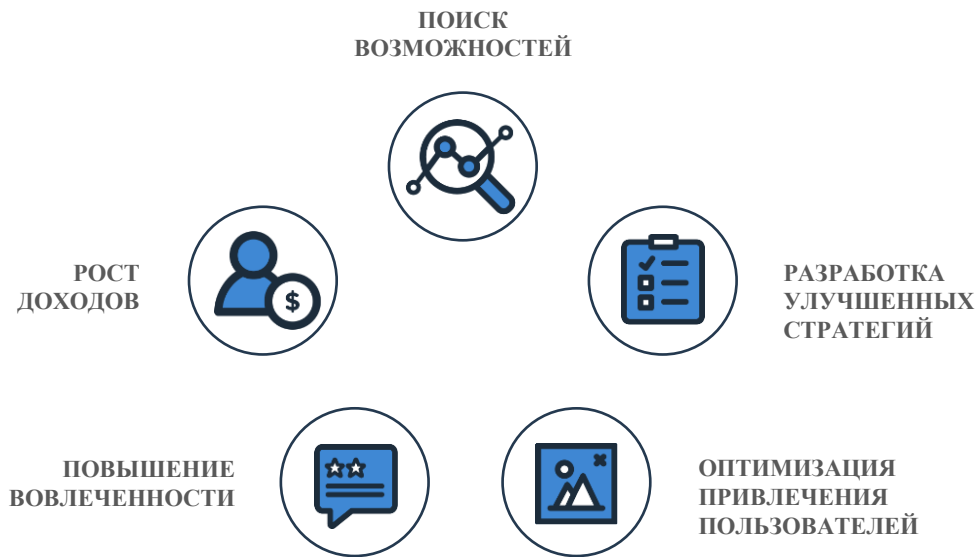


О компании и технологии в основе отчета

Платформа App Annie помогает компаниям выводить бизнес приложений на новый уровень. 94 из 100 топ-издателей со всего мира регулярно используют ее в своей работе. От сравнительного анализа конкурентов до информации, необходимой для выхода на международные рынки, мы обеспечиваем данные и аналитику, которые позволяют добиться успеха в экономике приложений.

Информация, содержащаяся в данном отчете, собрана при помощи [App Annie Intelligence](#), ведущей системы анализа данных рынка приложений. Если вы хотите узнать, как наши данные о загрузках и доходах в магазинах приложений, а также демографические характеристики пользователей и статистика использования приложений могут помочь вам в принятии важных бизнес-решений, [закажите демо-версию прямо сейчас](#).

Цикл приложения: использование инвестиций для максимального увеличения ROI приложения

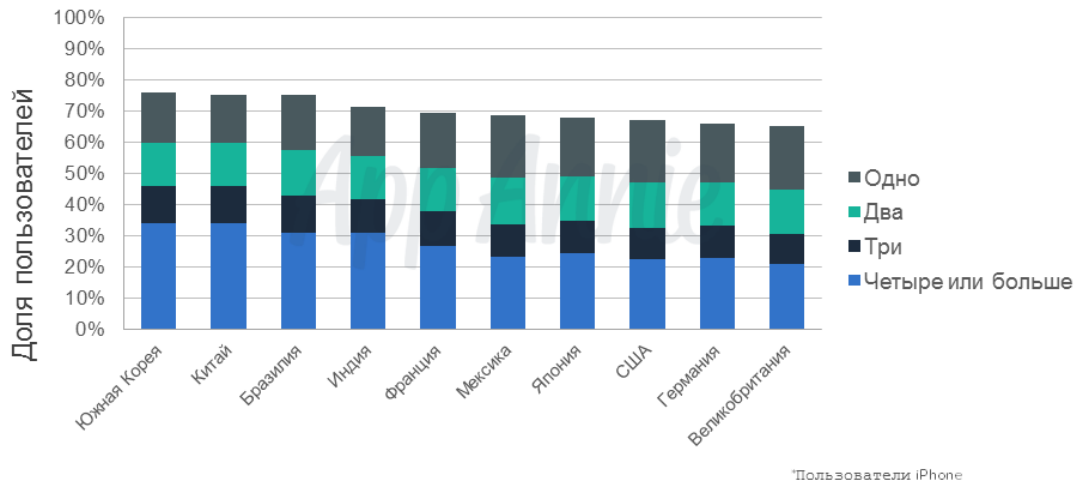


Вовлеченность в приложения
варьирует как внутри, так и между
странами

Примерно 70% пользователей устанавливают минимум одно приложение в месяц

- Пользователи продолжают активно загружать приложения. Во всех проанализированных странах в мае 2017 г. более 65% пользователей установили минимум одно приложение.
- В половине проанализированных стран более половины пользователей установили два или более приложений.
- В целом, пользователи по-прежнему ищут новые приложения, которые можно добавить в свой арсенал. Поскольку все больше отраслей осознают важность мобильной сферы, пользователи продолжают охотно внедрять новые приложения в свою жизнь.

Доля пользователей по кол-ву новых установленных приложений*
Май 2017 г.



В топ-странах активные пользователи проводят в приложениях более 4 часов в день

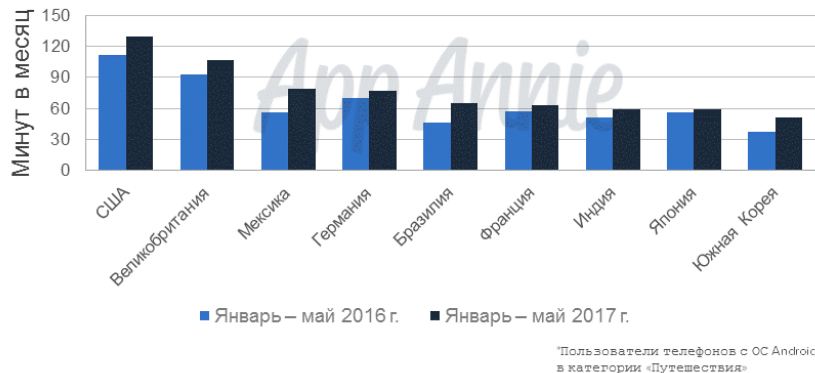
- В Южной Корее, Мексике, Бразилии, Японии и Индии 20% наиболее активных пользователей смартфонов проводят в приложениях более четырех часов в день.
- Наивысшие затраты времени среди среднеактивного сегмента и наименее активных 20% наблюдаются на развивающихся рынках Мексики, Бразилии и Индии.
- Это означает высокое принятие приложений даже наименее активными пользователями в этих странах, чему способствует широкое распространение таких приложений, как WhatsApp, и развитие мобильного стиля жизни.



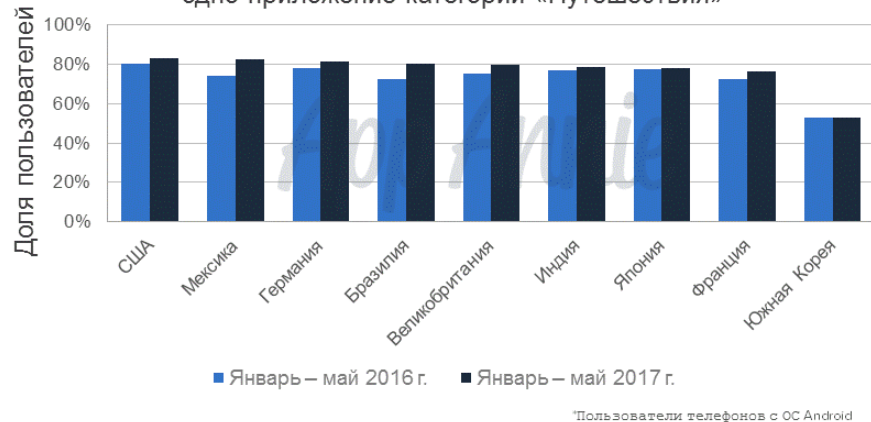
Пристальный взгляд на категории

Приложения становятся неотъемлемой частью путешествий

Среднемесячное кол-во минут, проведенных в приложениях категории «Путешествия», из расчета на пользователя*



Доля пользователей, которые использовали минимум одно приложение категории «Путешествия»*

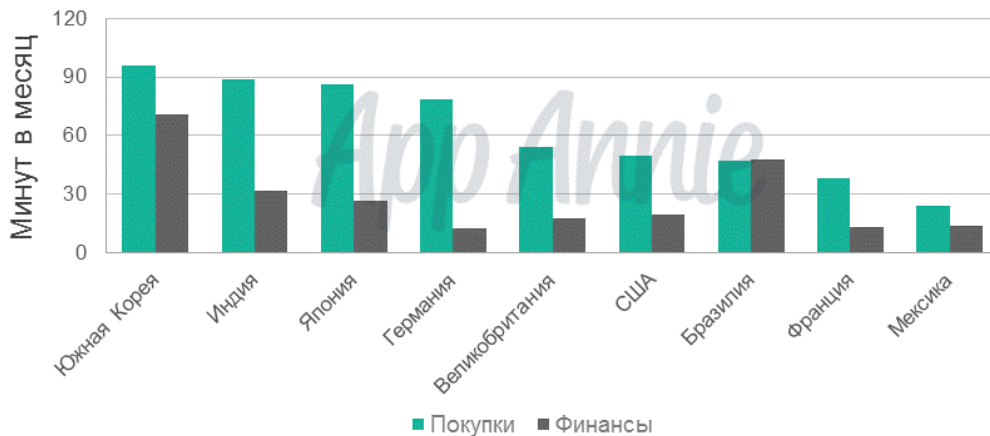


- С точки зрения затрат времени из расчета на пользователя категория «Путешествия» приобретает все более важное значение. В настоящее время пользователи из США в среднем проводят в приложениях этой категории более 2 часов в месяц. В целом затраты времени из расчета на пользователя в этой категории уверенно растут.
- Доля пользователей, использующих эти приложения, уже превысила 75% и продолжает расти в большинстве проанализированных стран.
- Мы ожидаем, что рост в этой категории продолжится — все-таки мобильность предполагает поездки.

В некоторых странах мобильные пользователи проводят в приложениях для покупок более одного часа в месяц

- Вовлеченность пользователей в приложения для покупок и финансовые приложения сильно варьирует в зависимости от страны.
- Примечательно, что Германия занимает четвертое место по среднему времени, проведенному пользователями в приложениях категории «Покупки», и только седьмое по времени, проведенному в приложениях в целом.
 - Существенная часть времени, проведенного немецкими пользователями в приложениях для покупок приходится на [eBay](#) и [eBay Kleinanzeigen](#), местное немецкое приложение eBay с тематическими объявлениями.
- Бразилия стала единственной среди проанализированных стран, пользователи которой проводят больше времени в финансовых приложениях, чем в приложениях для покупок.
 - Значительная часть этого времени приходится на банковские приложения. У шести банковских приложений Бразилии, среди которых лидирует [Banco de Brasil](#), показатель охвата пользователей превысил 10%. Этого не удалось достичь ни одному банковскому приложению в США.

Среднемесячное кол-во минут из расчета на пользователя
Январь – май 2017 г.

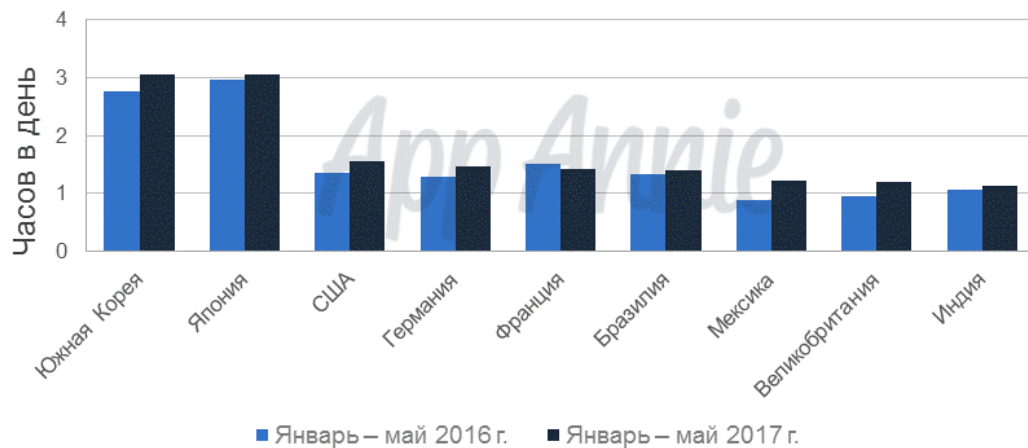


*Пользователи телефонов с ОС Android

Любители хардкорных игр проводят в играх все больше времени

- Время, которое 10% наиболее активных мобильных геймеров проводят в играх, увеличивается. Поскольку этот рост опережает рост в среднеактивном сегменте, направление развития отрасли смещается в сторону неказуальных игроков.
- Даже в Японии и Южной Корее, где затраты времени значительно превышают показатели в других странах, время, затрачиваемое 10% самых активных пользователей, также увеличилось. Эти геймеры тратят на игры приблизительно 3 часа в день
- Хардкорные мобильные игры по-прежнему массово популярны, особенно в этих странах. Пример из Южной Кореи — [Lineage I: Revolution](#). В I квартале 2017 г. эта ролевая онлайн-игра продемонстрировала наивысшие среди игр в Южной Корее показатели общих затрат времени и затрат времени в расчете на пользователя.

Топ 10% пользователей по кол-ву часов в день, проведенных в играх*



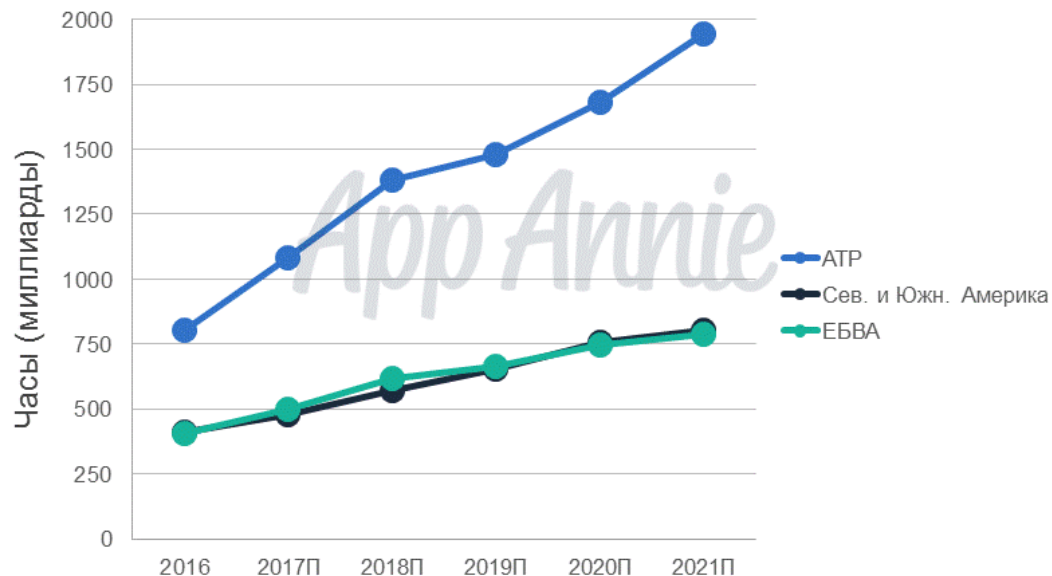
*Пользователи телефонов с ОС Android

Прогноз для индустрии приложений

По прогнозам, общее время, проведенное в приложениях, к 2021 году превысит 3,5 триллиона часов

- Общее время, проведенное в приложениях, в 2021 году превысит 3,5 триллиона часов.
- Рост базы установок на развивающихся рынках будет играть главную роль в этой тенденции, особенно он будет заметен в Азиатско-Тихоокеанском регионе.
- Более подробный прогноз для мобильной сферы на следующие 5 лет см. в нашем отчете [«Прогноз для индустрии приложений»](#).

Прогноз общего времени, проведенного в мобильных приложениях



Об App Annie

App Annie обеспечивает самые надежные данные и аналитику, используя которые, вы сможете добиться успеха в глобальной экономике приложений. Более 800 000 зарегистрированных участников используют платформу App Annie, чтобы лучше понимать рынок приложений, свой бизнес и имеющиеся возможности. Штаб-квартира App Annie располагается в Сан-Франциско, в 15 офисах компании в разных странах работают 450 сотрудников. Компания получила 157 млн. долларов финансирования от таких инвесторов, как e.Ventures, Greenspring Associates, Greycroft Partners, IDG Capital Partners, Institutional Venture Partners и Sequoia Capital.

Для получения дополнительной информации посетите веб-сайт www.appannie.com и раздел [Инсайты](#), также следите за нами в Twitter ([@AppAnnie](#)). Подробную информацию о наших продуктах см. на обзорных страницах «Рыночная аналитика», [Store Stats](#) и [App Analytics](#). Самые актуальные ежемесячные рейтинги приложений и издателей см. в [App Annie Index](#). Методологию и обновления отчета см. [здесь](#).

